



Terme de référence

Appel à consultation

Conception d'une plateforme digitale d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Economie Sociale et Solidaire

Dans le cadre du projet « Renforcement de l'Entrepreneuriat à Impact Social et Environnemental avec une Plateforme Digitale pour un Développement Inclusif et Durable dans les Territoires »

1. A propos du CIRA ESS

Le Centre d'Incubation et de Recherche-Action en Économie Sociale et Solidaire (CIRA-ESS Maroc) est une structure dédiée au développement, à la promotion et à l'accompagnement des initiatives en économie sociale et solidaire au Maroc. Le CIRA-ESS joue un rôle clé dans le soutien aux porteurs de projets, en particulier les jeunes et les femmes, pour créer des activités à impact social et environnemental.

Le centre se positionne comme un acteur stratégique au service du développement local, en favorisant la création d'écosystèmes inclusifs et durables adaptés aux réalités des territoires.

2. Contexte du projet

Dans le cadre de la convention intitulée "**Renforcement de l'Entrepreneuriat à Impact Social et Environnemental avec une Plateforme Digitale pour un Développement Inclusif et Durable dans les Territoires**", établie entre l'AECID (Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement) et le CIRA-ESS (Centre d'Incubation et de Recherche-Action en Économie Sociale et Solidaire), une plateforme digitale d'accompagnement à l'entrepreneuriat en Économie Sociale et Solidaire (ESS) sera développée.

Ce projet s'inscrit dans une dynamique visant à renforcer les capacités des acteurs de l'ESS, tout en favorisant l'autonomisation économique des jeunes, des femmes, et des populations vulnérables.

L'objectif principal de cette plateforme est de répondre aux besoins spécifiques des porteurs de projets en leur offrant des outils pratiques et accessibles pour les accompagner tout au long de leur parcours entrepreneurial. Cela inclut des modules de formation interactifs, un suivi personnalisé, ainsi que des outils pratiques adaptés aux contextes locaux. La plateforme proposera un espace numérique de mise en réseau, permettant aux entrepreneurs d'échanger avec des experts, des partenaires financiers et des accompagnateurs, afin de créer un écosystème collaboratif et inclusif.

Ce projet ambitionne également de contribuer à la transformation numérique de l'écosystème ESS au Maroc, en favorisant l'accès aux technologies numériques et en comblant le déficit digital.

Grâce à cette plateforme, les bénéficiaires pourront accéder à des formations certifiantes en ligne adaptées à chaque étape de leur parcours entrepreneurial, participer à des appels à projets, vendre leurs produits via un espace Market sécurisé, bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un coaching, ainsi que suivre l'évolution de leurs candidatures en temps réel. De plus, la plateforme facilitera la mise en réseau avec d'autres entrepreneurs, investisseurs et mentors pour encourager les échanges et le développement de nouvelles opportunités.

La plateforme jouera un rôle clé dans l'autonomisation des entrepreneurs et la pérennisation de leurs projets, en assurant un accompagnement continu qui s'adapte aux évolutions des besoins et des marchés.

De plus, la plateforme servira de vitrine pour les initiatives locales à impact social et environnemental, valorisant ainsi les projets ESS qui apportent des solutions concrètes aux problématiques sociales, économiques et environnementales des territoires. À travers cette approche, le projet entend favoriser la création d'emplois locaux, la réduction des inégalités territoriales et la promotion d'une croissance inclusive et durable.

3. Objectifs du projet

Objectif général

- Soutenir le développement de l'entrepreneuriat en ESS au Maroc en offrant un accès équitable à l'information, à la formation et à l'accompagnement.

Objectifs spécifiques

- Créer une plateforme digitale intuitive et accessible à distance, multilingues (arabe, français, espagnol) permettant aux porteurs de projets de se former et de bénéficier d'un accompagnement adapté.
- Créer un espace numérique de mise en relation entre les porteurs de projets, les accompagnateurs, et les partenaires financiers.
- Offrir aux utilisateurs un accès direct à une cartographie interactive des acteurs financiers et des ressources d'accompagnement disponibles, en fournissant des informations actualisées sur les opportunités de financement, les programmes de subventions, les prêts, ainsi que sur les services de mentorat, de coaching et d'incubation pour les entrepreneurs
- Proposer un suivi personnalisé des parcours des entrepreneurs.
- Intégrer un chatbot et des outils d'intelligence artificielle pour l'assistance en ligne.

4. Public Cible

La plateforme s'adresse à plusieurs catégories d'utilisateurs :

- **Porteurs de projets** souhaitant transformer une idée en entreprise viable.
- **Jeunes entrepreneurs** qui souhaitent acquérir des compétences supplémentaires pour pérenniser leur activité.
- **Professionnels en reconversion** qui envisagent de se lancer dans l'entrepreneuriat et /ou l'accompagnement entrepreneurial

5. Description fonctionnelle de la plateforme

Pour assurer une expérience utilisateur optimale, la plateforme devra inclure les fonctionnalités suivantes :

Espace utilisateur

- Inscription et gestion des profils (porteurs de projets, accompagnateurs, formateurs, partenaires).
- Dashboard personnalisé selon le profil de l'utilisateur.
- Accès aux ressources pédagogiques en trois langues : arabe, français, espagnol :

- MOOC (cours en ligne ouverts) sur les thématiques clés de l'entrepreneuriat : gestion financière, marketing digital, innovation sociale, etc.
 - Vidéos pédagogiques et tutoriels pratiques.
 - Quiz, tests de niveau et études de cas interactives.
 - Téléchargement de modèles de documents : business plan, études de marché, tableaux de bord, etc.
- Évaluations et quiz.
 - Certificats de participation.

Espace Collaboratif :

- Forum de discussion pour les porteurs de projets, les mentors et les experts.
- Groupes de travail thématiques pour favoriser le partage d'expériences et les collaborations.

Espace de Coaching et de Mentorat :

- Fonctionnalité de prise de rendez-vous avec des experts et des mentors.
- Suivi personnalisé des porteurs de projets grâce à des sessions de coaching en ligne.

Outils Pratiques :

- Générateurs de business model et de business plans.
- Simulateurs financiers pour évaluer la rentabilité et les besoins en financement des projets.

Marketplace Intégrée :

- Espace dédié à la promotion et à la vente des produits et services des entrepreneurs accompagnés.
- Possibilité pour les utilisateurs de créer des vitrines en ligne pour commercialiser leurs réalisations.

Informations et Ressources Administratives :

- Accès aux formalités administratives pour la création et la transformation des entreprises.
- Informations sur les programmes publics et privés d'appui financier.

Tableau de bord et reporting

- Statistiques d'utilisation de la plateforme.
- Suivi des indicateurs clés de performance (KPI).

Application mobile

- Accès aux fonctionnalités principales depuis une application mobile compatible Android et iOS.

Intégration de chatbots et d'intelligence artificielle

- Assistance en ligne via des outils IA pour répondre aux questions des utilisateurs

La plateforme se distinguera par :

- **Un parcours pédagogique personnalisé** : Les utilisateurs pourront suivre des parcours adaptés à leurs besoins spécifiques, avec des modules interactifs, des vidéos explicatives, des études de cas, des exercices pratiques et des ressources téléchargeables.
- **Des outils pratiques** : Accès à des modèles de business plan, des check-lists pour la création d'entreprise, des tableaux de bord de gestion, etc.
- **Une approche mentorale** : Mise en relation avec des mentors expérimentés, des experts sectoriels et des entrepreneurs à succès.
- **Un accompagnement post-formation** : Suivi des projets, évaluation des performances et accès à des ressources complémentaires.

6. Spécifications techniques

6.1. Infrastructure

- Hébergement sécurisé sur le cloud.
- Accès sécurisé via authentification multi-facteurs.
- Respect des normes RGPD pour la protection des données personnelles.

6.2. Maintenance et évolutivité

- Prévoir des mises à jour régulières de la plateforme.
- Prévoir l'intégration de nouvelles fonctionnalités selon les besoins.

7. Livrables attendus

- Plateforme digitale fonctionnelle (version web et application mobile).
- Documentation technique complète pour la maintenance.

8. Méthodologie de gestion du projet

Ce projet se déroulera sur une période de six mois de Mi-Février 2025 à Mi-Aout 2025, suivant une méthodologie agile en six phases :

- **Phase 1 : Analyse des besoins et cadrage du projet** : Identification des besoins des utilisateurs, définition des exigences techniques et fonctionnelles.

- **Phase 2 : Conception de la plateforme** : Élaboration de l'architecture technique, création des maquettes fonctionnelles et de l'interface utilisateur.
- **Phase 3 : Développement de la plateforme** : Développement des fonctionnalités essentielles (inscription des utilisateurs, accès aux ressources pédagogiques, tableau de bord personnalisé).
- **Phase 4 : Développement avancé** : Intégration des fonctionnalités avancées (marketplace, chatbots, cartographie des acteurs, etc.).
- **Phase 5 : Tests et validation** : Tests fonctionnels, de sécurité et de performance avec un groupe d'utilisateurs test.
- **Phase 6 : Lancement et formation** : Lancement officiel de la plateforme, formation des utilisateurs et mise en place du support post-lancement.

Une période de support post-lancement sera prévue pour assurer le bon fonctionnement de la plateforme et le traitement des retours des utilisateurs. Cette phase inclut la maintenance, les ajustements techniques et la mise à jour des modules de formation.

9. Livraison et Conditions de paiement :

La plateforme devra être livrée dans un délai maximal de 6 mois à compter de la date de signature du contrat.

Le paiement se fera par facturation partielle, en fonction des livrables validés par le comité de pilotage, conformément au calendrier prévu dans la proposition du prestataire.

10. Budget prévisionnel

Le budget alloué au développement de la plateforme inclura les postes suivants :

- Développement technique.
- Hébergement et maintenance.

11. Profil Recherché du Prestataire pour la Conception et le Développement de la Plateforme Digitale

Le prestataire recherché pour la conception, le développement et la mise en œuvre de la plateforme digitale doit posséder une expertise avérée dans la création de plateformes digitales interactives et fonctionnelles, incluant la conception d'applications web et mobiles.

Il doit également avoir une expérience de 8 ans dans le domaine de la conception et de la création de plateformes intuitives, ainsi qu'une solide maîtrise de la gestion de projet agile, permettant une approche itérative et réactive face aux besoins du comité de pilotage.

Une expérience confirmée dans la création de plateformes multilingues, ainsi que dans l'intégration de fonctionnalités sécurisées et performantes, est indispensable.

Le prestataire devra fournir des références de projets similaires réalisés et démontrer sa capacité à offrir un support post-lancement efficace, incluant la maintenance et la formation des utilisateurs.

12. Dossier de Soumission

Le dossier de candidature la conception, le développement et la mise en œuvre de la plateforme digitale d'accompagnement à l'entrepreneuriat en ESS devra inclure les éléments suivants :

- Lettre de motivation détaillant l'intérêt du prestataire pour le projet de conception de la plateforme.
- Description du profil des membres de l'équipe du prestataire, en précisant les compétences spécifiques de chaque membre en lien avec la conception et le développement de plateformes.
- Les CVs des membres de l'équipe (consultant principal et son équipe), incluant leurs qualifications et expériences passées dans des missions similaires, notamment la création de plateformes pédagogiques et l'intégration de fonctionnalités multilingues.
- Références de projets similaires réalisés par l'équipe, justifiant de l'expérience et des compétences du prestataire. Ces références permettront de démontrer la capacité du prestataire à répondre aux exigences du projet.
- Proposition technique prenant en compte les exigences du cahier des charges, avec la possibilité de proposer des solutions alternatives justifiées par des considérations techniques.
- Plan de travail détaillant les étapes et le calendrier pour la réalisation des différentes phases du projet (analyse des besoins, conception, développement, tests, lancement, etc.).
- Proposition financière distincte (budget détaillé), comprenant les honoraires, ainsi que les frais associés à la conception et la mise en œuvre de la plateforme.

13. Procédure de Soumission des Propositions

Les propositions doivent être envoyées exclusivement par courrier électronique à l'adresse suivante : ciraessconsultations@outlook.com

La date limite de réception des propositions est fixée au **5 Février 2025, avant minuit**. Les propositions envoyées après cette date ne seront pas prises en compte.

Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.

Les soumissions doivent être transmises au format PDF, avec pour objet du message : « **Appel à consultation 2025 AECID-CIRA ESS** ».

La proposition technique et la proposition financière doivent être envoyées sous forme de fichiers séparés, avec des noms de fichiers clairement indiqués, par exemple : « **Proposition technique projet AECID/CIRAESS** » et « **Proposition financière projet AECID/CIRAESS**».

Pour toute question ou information complémentaire relative à cette consultation, veuillez adresser votre demande à l'adresse suivante : ciraessconsultations@outlook.com, avant le **28/01/2025**.